



Lentini
PROLOCO



izi TRAVEL

Al Sindaco del Comune di Lentini Avv. Rosario Lo Faro

All'Assessore Efrem Sanzaro

Al Coordinatore del 4° Settore

protocollo@pec.comune.lentini.sr.it

segreteriasindaco@comune.lentini.sr.it

OGGETTO: PROPOSTA DI ORGANIZZAZIONE STREET FOOD DURANTE L'EVENTO Sapori di Natale 2024

La Pro Loco Lentini – APS

in occasione dell'organizzazione da parte del Comune di Lentini delle attività natalizie e nello specifico all'evento Sapori di Natale 2024

PROPONE

la realizzazione di una mini edizione di street food da organizzarsi in Piazza Umberto nei giorni 28 e 29 c.m. e uno Show Cooking nei giorni 5 e 6 gennaio 2025.

Qualora questa amministrazione ritenesse valida tale proposta, tutti i dettagli verranno concordati in un tavolo tecnico.

Rimaniamo in attesa di vostro cortese riscontro e porgiamo distinti saluti.

Pro Loco Lentini - APS

il Presidente



Lentini, lì 03/12/2024

Pro Loco Lentini - APS

Sede Legale: Via Lisia, 3 – sede operativa: Via Conte Alaimo, 5 – 96016 Lentini (SR)
cod. fisc. 91007350894 – P.IVA 01414600898

www.prolocolentini.it - prolocolentini@gmail.com - prolocolentini@pec.it

fisso ☎ 0958133044 – mobile 📱 +39 3714666113



E
Comune di Lentini
Protocollo N.0025617/2024 del 04/12/2024

Street Food Christmas Edition

DESCRIZIONE DELL'EVENTO

Lo Street Food Christmas Edition sarà un evento straordinario che combinerà la ricca tradizione gastronomica siciliana con l'incanto delle festività natalizie nei giorni 28-29 dicembre e 5-6 gennaio 2025. Dodici fooder locali offriranno una varietà di specialità culinarie in un ambiente festoso e accogliente.

OBIETTIVI

- **Creare un'atmosfera natalizia coinvolgente:** Offrire un'esperienza immersiva e festosa che possa diventare un appuntamento annuale atteso dalla comunità.
- **Favorire la partecipazione della comunità locale:** Coinvolgere i residenti e le famiglie in attività che valorizzino le tradizioni locali e promuovano lo spirito di comunità.
- **Promozione delle eccellenze gastronomiche:** Mettere in luce la diversità e la qualità delle specialità culinarie siciliane, promuovendo al contempo i produttori locali.
- **Supportare l'artigianato locale:** Fornire una piattaforma per gli artigiani locali per esporre e vendere i loro prodotti, contribuendo all'economia locale.
- **12 fooder:** Ogni fooder presenterà specialità culinarie tipiche siciliane, offrendo una vasta gamma di piatti che spaziano dagli antipasti ai dolci. Ci saranno stand dedicati a diverse categorie di cibo, come dolci, salati, vegetariani e senza glutine.
- **Area fooder:** Sarà allestita con stand decorati a tema natalizio, ognuno dei quali sarà una piccola opera d'arte in sé. Le luci scintillanti illumineranno la zona, creando un'atmosfera calda e accogliente che catturerà l'essenza del Natale. Le famiglie e gli amici potranno gustare questi deliziosi bocconi mentre si immergono nell'atmosfera festosa, creando ricordi preziosi e condividendo momenti di gioia. L'Area Fooder non sarà solo un luogo per mangiare, ma un vero e proprio angolo di magia natalizia dove ogni dettaglio contribuirà a rendere l'esperienza unica ed indimenticabile.

Intrattenimento ed attività collaterali:

- Durante l'evento, saranno offerte diverse attività di intrattenimento e programmi collaterali per coinvolgere e divertire i visitatori.
- Le attività di intrattenimento che offriremo saranno progettate per armonizzarsi con quelle programmate dall'amministrazione locale, creando un programma coeso e variegato che arricchirà l'esperienza complessiva dell'area food. La collaborazione con l'amministrazione garantirà che gli eventi si integrino perfettamente, offrendo una gamma di opzioni di svago che soddisferanno tutti i gusti e le età.

Promozione dell'evento "Il Natale a Lentini 2024"

Obiettivo

Promuovere l'evento natalizio a Lentini attraverso una campagna pubblicitaria digitale integrata che coinvolga social media, radio e stampa per tutta la durata dell'evento.

Descrizione del Progetto

Il progetto prevede la creazione di un logo distintivo per l'evento, lo sviluppo di una campagna pubblicitaria digitale, la produzione di contenuti pubblicitari e la realizzazione di un video promozionale. Inoltre, il progetto include l'interfaccia con fornitori di servizi pubblicitari per supportare la campagna sui social media e stampa.

Azioni Previste

- Creazione del Logo: Ideazione e design di un logo in formato digitale che rappresenti il tema natalizio e l'identità di Lentini.
- Campagna Pubblicitaria: Pianificazione e sviluppo di una campagna pubblicitaria in formato digitale che includa post sui social media, banner pubblicitari e annunci.
- Contenuti Pubblicitari: Creazione di contenuti testuali e visivi per la campagna pubblicitaria, inclusi slogan, descrizioni, immagini e grafiche.
- Video Promozionale: Produzione di un video promozionale in formato digitale per promuovere l'evento, con riprese delle attrazioni principali e messaggi chiave.
- Gestione delle relazioni e coordinamento delle attività con i fornitori selezionati.

Benefici Previsti

- Maggiore visibilità e partecipazione all'evento natalizio.
- Creazione di un'identità visiva riconoscibile per "Il Natale a Lentini".
- Coinvolgimento della comunità locale e attrazione di turisti.
- Aumento della copertura mediatica e promozione dell'evento su diverse piattaforme.

Contributo richiesto € 2.000,00