

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
DIPARTIMENTO INTERVENTI INFRASTRUTTURALI
Servizio IX - Economia e Servizi rurali

**LINEE GUIDA PER L'ORGANIZZAZIONE DEI
"MERCATI DEGLI AGRICOLTORI" SICILIANI**

Le presenti linee guida costituiscono indicazione a supporto della "Manifestazione d'Interesse Promozionale – Mercati degli Agricoltori" pubblicata sulla GURS n. 16 Parte I del 11.04.2008. Il documento definisce le modalità di partecipazione al predetto mercato ed il relativo coordinamento.

Sede

Il "Comitato degli Agricoltori" ha sede presso la Sezione Operativa di Assistenza Tecnica della Regione Siciliana (SOAT) e si riunisce almeno una volta al mese. La partecipazione di rappresentanza al Comitato del "Mercato degli Agricoltori" è a titolo gratuito.

Compiti del Comitato

Il Comitato del "Mercato degli Agricoltori" ha il compito di:

- stilare un documento di progettazione esecutiva, che comprenda anche l'approvazione delle istanze dei produttori;
- presentare il progetto esecutivo ai produttori;
- programmare e organizzare il mercato;
- calendarizzare il mercato;
- definire gli aspetti tecnici, ed organizzativi, assegnando, nel proprio ambito, incarichi per le funzioni necessarie alla gestione.

Per quanto attiene alla normativa vigente, in materia di igiene-sanitaria, di sicurezza sul lavoro, la relativa vigilanza è demandata all'Ente proponente del "Mercato degli Agricoltori".

**Modalità di accreditamento delle aziende agricole regionali
per partecipare al "Mercato degli Agricoltori"**

Le istanze di accreditamento vanno inoltrate, dal titolare dell'azienda, alla Sezione Operativa di Assistenza Tecnica, presente nel proprio territorio di appartenenza, utilizzando l'apposito specifico modello. Le Soat, conclusa l'istruttoria, inoltreranno l'elenco riepilogativo delle istanze approvate (in formato cartaceo e telematico) all'Ufficio del Distretto, così come individuate nell'allegato "A" al D.D.G n. 510 del 18.04.2008. L'Ufficio del Distretto dopo successiva verifica dei dati li inoltrerà al Servizio IX Economia e Servizi Rurali del Dipartimento Infrastrutturale dell'Assessorato Agricoltura e Foreste. L'elenco prevederà le seguenti voci: cognome,

nome, (eventuale sostituto), data e luogo di nascita, ubicazione della sede aziendale, tipologia di prodotto per cui si chiede l'accreditamento, periodo di disponibilità di prodotto. Il predetto Servizio, disporrà l'iscrizione all' "Albo delle Imprese accreditate" ed il rilascio del relativo tesserino identificativo. La validità della certificazione di accreditamento ha la durata di tre anni. Eventuali variazioni aziendali dovranno essere comunicate tempestivamente alla Soat di appartenenza, che provvederà ad aggiornare la relativa scheda.

Criteri preferenziali e predisposizione delle graduatorie dei partecipanti al "Mercato degli Agricoltori"

Ai fini della stesura della graduatoria potranno essere utilizzate i seguenti criteri:

- residenza nel territorio;
- tipologia di impresa (donna – giovane);
- garanzia di copertura della vendita per periodo temporale;
- in rappresentanza di Consorzi, Associazioni di produttori, Associazione temporanea di imprenditori, G.A.L.;
- grado di diversificazione aziendale dei prodotti offerti in vendita.

Selezione dei produttori

Per la selezione dei produttori, il "Comitato del Mercato", procederà utilizzando le aziende iscritte all' "Albo delle Imprese accreditate" dalla Regione Siciliana. I produttori accreditati ed ammessi al "Mercato degli Agricoltori" dovranno essere riconoscibili dal tesserino identificativo, così come gli eventuali sostituti.

Selezione dei prodotti

La selezione dei prodotti sarà gestita dallo stesso Comitato che, definirà un'apposita griglia di selezione per la scelta dei prodotti. Alla selezione saranno ammessi, prioritariamente, prodotti tradizionali e locali. Oltre alle aziende del territorio del "Mercato", possono essere ammessi, a rotazione, in forma di Associazione, Consorzi, aziende provenienti da altri territori regionali. Le schede di prodotto dovranno essere sempre disponibili presso la segreteria del Comitato di gestione del mercato. I prezzi esposti devono essere facilmente leggibili e chiari. Inoltre dovranno evidenziare: la qualità, il costo del prodotto all'origine, le spese di trasporto, l'onesto guadagno ed il prezzo finale.

Aspetto delle strutture

E' importante che i caratteri distintivi del "Mercato degli Agricoltori" siano chiari e riconoscibili, indipendentemente dalla sede di realizzazione o di comunicazione. Per questo le strutture utilizzate dovranno avere uno stile ed un'immagine ben riconoscibile, attraverso la costanza del materiale, del logo e dei colori adoperati giallo e arancio, come la bandiera siciliana; così come, per quanto attiene ai materiali di comunicazione, promozione e pubblicità.

Supporti ed attività accessorie

All'interno del "Mercato" sarà necessario creare un punto informativo, al quale i cittadini possano fare riferimento. Inoltre, si potranno organizzare delle attività

collaterali, come ad esempio momenti di educazione al gusto, presentazione di libri, incontri, ecc. al fine di far conoscere al grande pubblico e ai giovani le attività del progetto, favorirne, così, gli sviluppi. Grande attenzione potrà essere riservata ad eventuali “Mercati tematici” quali: “latte e derivati”, “vino ed olio”, ecc., preferibilmente a cadenza mensile. Gli operatori della ristorazione locale potranno occuparsi l'organizzazione di un'osteria/trattoria, con la missione di interpretare le produzioni del territorio, che possa fungere alla mediazione sociale tra produttori e consumatori. Il progetto del “Mercati degli Agricoltori” potrà eventualmente essere ampliato anche con iniziative legate alla ristorazione collettiva. Sarà possibile anche realizzare gemellaggi con altri mercati, in modo da creare un interscambio tra le varie aree produttive siciliane.